


Desktop

Publishing



Über die Erstellung von Dokumenten
aus Text- und Bilddateien, die als
Publikationen ihre Verwendung finden.

Barrierefreiheit als Standard

Ihr Musterexemplar

Steven Rees

Desktop Publisher



Beobachten, Analysieren, Verstehen und Probieren waren schon immer stark in meinem Handeln verankert. Meiner Neugierde zur Wissenschaft und Umwelt zum Dank.

So lernte ich auf vielseitige Weise Zusammenhänge und Auswirkungen kennen, meine Bedürfnisse zum Bauen, Gestalten und Entwerfen fanden erstmals ihren Lehrmeister. Lernen gehört für mich im Leben dazu und ich mache es gerne bewusst. Ich bin ein vielseitiger Mensch und mag es, meine Fertigkeiten auch in anderen Bereichen des Lebens einzusetzen, Erfahrungen zu sammeln und Herausforderungen zu bestehen. Als Mensch, der gerne Informationen verarbeitet, sind mir Struktur und Ordnung sehr wichtig, wenn es darum geht, zu verstehen oder jemanden etwas zu vermitteln.

Ein Projekt zu beginnen bedeutet für mich, eine Herausforderung anzunehmen, mein Können erneut unter Beweis zu stellen und an jeder Aufgabe zu wachsen. Ich mag Neues sowie Altes, meine Begeisterung richtet sich an die Aufgabenstellung selbst und an die Möglichkeit, mein Bestes zu geben.

Als Desktop Publisher vereine ich meine Kreativität und Wahrnehmung mit meinem Verständnis von Technik, versuche Bedürfnisse im Vorfeld zu erkennen und elegante Lösungen zu erarbeiten.

Mit dieser Publikation möchte ich Einblicke in mein Berufsfeld geben und hoffe hiermit auch auf Interesse einer Zusammenarbeit zu stoßen.



Inhaltsverzeichnis

Drucksorten.	4
Interaktive PDFs	6
Digitale Barrierefreiheit	8
Ausgabeformate	10
Meine Leistungen	11

Drucksorten

Von der Idee
bis zur Umsetzung



Als wichtige Grundlage aller Kommunikationsmaßnahmen spielen Drucksorten, abseits der digitalen Welt, eine bedeutende Rolle in unserem Alltag. Egal ob es sich um Broschüren, Flyer, Visitenkarten oder Briefpapier, Dokumente und Berichte handelt, sie dienen dem Zweck der Kommunikation, und diese läuft gleichzeitig auf unterschiedlichen Ebenen ab.

Grafik und Gestaltung

Information gebündelt und klar zu präsentieren ist eines der Ziele einer erfolgreichen Gestaltung. Sie zusätzlich attraktiv und stimulierend zu vermitteln und angenehm für das Auge zu machen, ist die Kunst, die hinter der Idee steht, was ich mit meiner Drucksorte erreichen möchte.

Wahrnehmung

Wahrnehmung ist eine Komposition aus Gefühlen und das subjektive Ergebnis der Informationsgewinnung, welche durch den Einfluss von Formen, Farben, Bildern sowie Schriften entstehen. Ein angenehmer Eindruck entsteht, wenn diese Komponenten ausgeglichen zueinanderstehen und somit harmonisch sind.



Das erklärte Ziel: Harmonie

Grafikdesign+

Die Überlegungen eines ambitionierten Grafikdesigners gehen über seinen tatsächlichen Arbeitsbereich hinaus, da der Inhalt bzw. der Text ein entscheidender Wahrnehmungsgrund ist und maßgeblich Einfluss nimmt.

Ein Bild kann das zwar auch, lässt sich aber leichter ersetzen, das Bild passt sich bestenfalls dem Text an und nicht umgekehrt.

Layout und Design

Ein Wiedererkennungswert kann groß oder klein sein, das hängt vom Design ab. Man spricht auch von einer Linie, die sich bestenfalls durch eine breite Palette verfolgen lässt. Jedes Produkt hat sein eigenes Layout, aber mehrere können auch gemeinsam ein „eigenes Layout“ haben und somit zusätzlichen Eindruck verschaffen. Ein von Anfang an durchdachtes Layout ermöglicht einen nachhaltigen Umgang mit dem eigenen Design.

Ich gestalte für Sie ...

- ✓ Geschäftsberichte
- ✓ Präsentationen
- ✓ Geschäftsunterlagen
- ✓ Arbeitsblätter
- ✓ Briefpapier
- ✓ Visitenkarten
- ✓ Folder
- ✓ Flyer
- ✓ Werbeartikel

Interaktive PDFs

E-Books und digitale Ausgabe



Ein PDF (Portable Document Format) ist ein von Adobe Inc. entwickeltes Ausgabeformat um Dokumente, einschließlich Textformatierung und Bilder, unabhängig von Betriebssystemen, Hardware und Software darzustellen. Ein PDF ist ein Ausgabeformat für den Bildschirm. Bei interaktiven PDFs werden unter anderem digitale Lesezeichen, Hyperlinks, Schaltflächen, Seitenübergänge bzw. Animationen in das Dokument integriert und somit auch dynamisch gemacht.

Grundidee

Zu Beginn eines Projektes empfiehlt es sich darüber nachzudenken, ob man die geplante Publikation auch online bzw. digital verwenden möchte. In den meisten Fällen werden weitere Kanäle dazu verwendet, die Reichweite zu erhöhen.

Vorteile

Ein Online-Medium bringt auch Vorteile mit sich, die man nicht außer Acht lassen sollte:

- ✓ Möglichkeit zur Reduzierung der Druckkosten
- ✓ Digitale Medien sind ressourcenschonender
- ✓ Digitale Medien sind schneller umsetzbar
- ✓ weniger Zeitaufwand durch Korrekturen
- ✓ Interaktionsmöglichkeiten von PDFs

Dynamisch statt statisch

Interaktive PDFs sind aufgrund ihrer Technologie im Vergleich zu normalen PDFs dynamisch, sie können den Betrachter mit Hilfe von Funktionen besser ansprechen und den Benutzer ermöglichen, sich mit dem Inhalt aktiver auseinanderzusetzen. Sie ermöglichen dem Anwender, auf unterschiedlichen Geräten, bequem und einfach Informationen abzurufen. Wenn die Aufmerksamkeit zu Beginn des Projekts auch auf die inhaltliche Struktur gerichtet wird, steht einer erfolgreichen und nachhaltigen Umsetzung nichts mehr im Wege.

Geräte

Das Erstellen eines interaktiven PDFs erfordert spezielle Software wie Adobe Acrobat DC. Wurde das Dokument in ein interaktives PDF umgewandelt, kann es auf jedem Gerät und Betriebssystem angezeigt werden. Das spezielle Format unterstützt die Ausgabe auf allen Endgeräten wie Desktop, Laptop, Smartphone und Tablet.

Das erklärte Ziel:
Einmal produzieren
und mehrfach
publizieren



Ich digitalisiere für Sie ...

- ✓ Geschäftsberichte
- ✓ Präsentationen
- ✓ Dokumentationen
- ✓ Geschäftsunterlagen
- ✓ Briefpapier
- ✓ Folder
- ✓ Flyer

Digitale Barrierefreiheit

Mehr Möglichkeiten
für uns alle



Digitale Barrierefreiheit bedeutet für mich ein Standard, der schlussendlich dazu führt, dass jeder digitalen Zugang zu Inhalten hat, ohne auf direkte Hilfe von anderen angewiesen zu sein. Mit steigender Nutzung digitaler Inhalte im Internet wächst die berechtigte Forderung nach Einbindung aller Menschen. Das barrierefreie PDF bietet Menschen mit Beeinträchtigung einen einfachen Zugang zu Informationen.

Standard

Barrierefreiheit ist ein Prozess zur Optimierung der Reichweite und gleichzeitig ein Standard, der den Zugang zu digitalen Medien ermöglicht, vereinfacht und verbessert. Bei der Erstellung eines barrierefreien PDFs richtet sich die Aufmerksamkeit darauf, Inhalte strukturiert in den Vordergrund zu stellen, ohne das visuelle Erscheinungsbild des Dokuments

maßgeblich zu verändern. Dieser Gedanke entsteht dadurch, dass Inhaltstypen wie Bilder, Grafiken und Farben optische Einflussfaktoren auf unsere Textwahrnehmung haben und gegebenenfalls auch eine Struktur aufweisen. Für sehbehinderte Menschen entfallen diese automatischen Strukturen und müssen daher neu definiert werden. Tabellen,



Norm PDF/UA

Unter der Berücksichtigung der Normen zur Kompatibilität von barrierefreien Inhalten auf Webseiten und Dokumenten, die über Webseiten zu Verfügung gestellt werden, ergeben sich erstmals einheitliche Anforderungen, die eine barrierefreie Tauglichkeit gewährleisten und einen verbindlichen technischen Standard zur Erstellung, Verarbeitung und Prüfung barrierefreier Inhalte definieren.

Das erklärte Ziel: Inkludieren statt ausschließen

Grafiken, farbliche Hintergründe, Verweise und Fußnoten werden somit technisch angepasst und für Maschinen lesbar gemacht. Digitale Barrierefreiheit bedeutet, dass Menschen mit Behinderung das Internet wahrnehmen, nutzen und navigieren, es verstehen und damit interagieren können.

Vorteile

Für eine barrierefreie Publikation sprechen einige Gründe:

- ✓ Inkludieren statt ausschließen
- ✓ Erhöhung eigener Reichweite
- ✓ Suchmaschinenoptimierung

Ich erstelle für Sie ...

- ✓ **barrierefreie PDFs**

Zu meinen Kernkompetenzen zählt die Umwandlung von Dokumenten in barrierefreie PDFs aus bestehenden Dateiformaten. Ich bereite das bestehende Dokument dahingehend vor, dass die Kriterien für Barrierefreiheit laut ISO-Standard 14289-1 (PDF/UA) gegeben sind.



Ausgabeformate

Inhalte für Druck und Bildschirme



Ich gestalte nach Ihren Vorstellungen im gewünschten Ausgabeformat. Unabhängig von der Größe des Projekts und Ihrem Vorhaben, freue ich mich auf neue Herausforderungen und arbeite mit Begeisterung an der Umsetzung Ihrer Idee!



Das erklärte Ziel:
Flexibilität

Formate

Flexibilität ist meine Stärke, nicht immer ist ein Format ausreichend und der Wunsch nach Optionen groß. Ich gehe diesen Wünschen nach und biete auch Vorlagen für die gängigsten Programme wie Microsoft Word und PowerPoint an.

Meine Leistungen

Digitale Ausgabe

- ✓ Barrierefreie PDFs
- ✓ Geschäftsberichte
- ✓ e-Books
- ✓ Präsentationen
- ✓ Geschäftsunterlagen
- ✓ Arbeitsblätter
- ✓ Briefpapier
- ✓ Folder
- ✓ Flyer
- ✓ Vorlagen Word
- ✓ Vorlagen PowerPoint
- ✓ Vorlagen InDesign
- ✓ Logo Erstellung
- ✓ Webdesign mit WordPress

Druck Ausgabe

- ✓ Geschäftsberichte
- ✓ Präsentationen
- ✓ Geschäftsunterlagen
- ✓ Arbeitsblätter
- ✓ Briefpapier
- ✓ Visitenkarten
- ✓ Folder
- ✓ Flyer
- ✓ Plakate
- ✓ Werbeartikel
- ✓ Vorlagen Word
- ✓ Vorlagen PowerPoint
- ✓ Vorlagen InDesign
- ✓ Logo Erstellung

Öffnen Sie diese Broschüre auf Ihrem Smartphone oder Tablet mithilfe des QR-Codes oder besuchen Sie meine Website unter www.rees-design.com/flipbook zur Betrachtung des PDFs auf Ihrem Desktop.





6:27 AM

100%

iPad



**Medieninhaber
und Geschäftsführer**
Gerald Steven Rees

Standort
Pötzleinsdorfer Strasse 50/1/4
1180 Wien

Unternehmensgegenstand
Grafik- und Webdesign

Kontakt Daten
Tel.: +43 660 90 120 45
E.Mail: steven@rees-design.com
www.rees-design.com

Bildnachweise
Adobe Stock: irissca, BillionPhotos.com,
yournameonstones, Kiattisak, Wayhome Studio